

CHIAMON
PREMIUM

Новый бренд
на основе
семян чиа

для красоты и здоровья

БРЕНД



«**CHIAMOON**» - бренд продуктов, созданных на основе семян чиа.

Этот бренд в ценовом сегменте «**премиум**» рассчитан на женщин, заботящихся о своём здоровье и красоте.

Название бренда «**CHIAMOON**» включает 2 слова:

- «**CHIA**» (чиа) - основной ингредиент всех составов;
- «**MOON**» (Луна) - символ женского начала и красоты.

В качестве основного образа бренда выбрана ранняя, или **растущая Луна**, олицетворяющая собой рост, процветание и благоприятный период для новых начинаний.

Продукция бренда представлена:

- монопродуктами - семена белой и чёрной чиа, мука из семян чиа;
- миксами суперфудов на основе семян чиа - их можно добавлять в коктейли, смузи, йогурты, творог, пудинги, десерты, соки, молоко, каши, супы или салаты.

СОСТАВ



БЕЗ
АРОМАТИЗА-
ТОРОВ



БЕЗ
УСИЛИТЕ-
ЛЕЙ ВКУСА



БЕЗ
КРАСИТЕЛЕЙ



БЕЗ
САХАРА



БЕЗ
СОЛИ

Вся продукция бренда имеет **100% натуральный состав** растительного происхождения не более, чем с 3 компонентами.

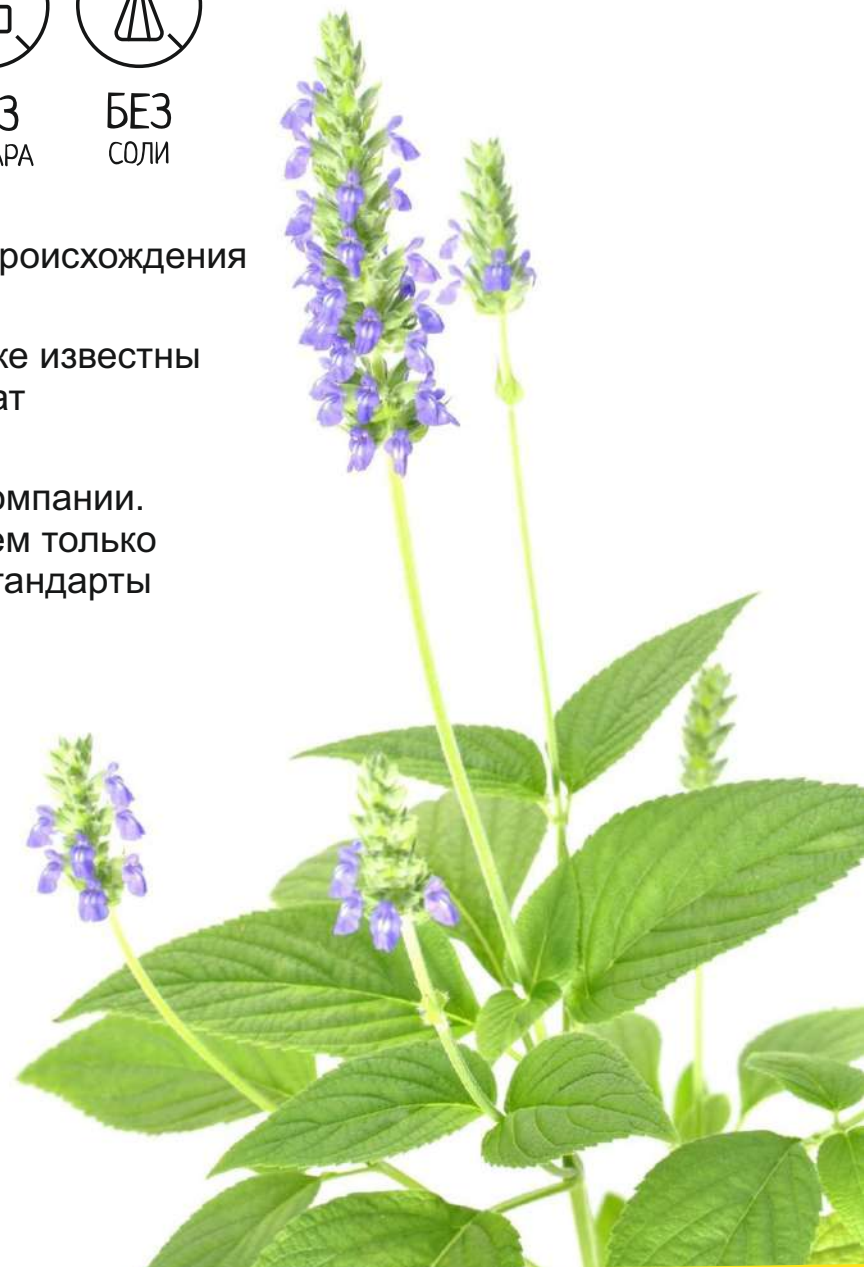
В качестве основного ингредиента выбраны **семена чиа**, поскольку они уже известны и понятны покупателям, обладают массой положительных свойств и служат универсальной добавкой практически к любым блюдам и напиткам.

Семена чиа являются одним топовым продуктом в ассортименте нашей компании. Мы **экспортируем их напрямую**, без посредников, из Парагвая и работаем только с проверенными производителями, которые безукоризненно соблюдают стандарты производства и уделяют большое внимание качеству сырья.

В миксы на основе семян чиа в качестве дополнительных ингредиентов добавлены такие **уникальные суперфуды**, как: асаи, лукума, нони, гуанабана, кэроб, перуанская мака, витграсс, кокосовое молоко, мескит, моринга, золотой и бурый лён, чёрный и белый кунжут.

Все суперфуды мы также экспортируем напрямую из стран Латинской Америки и добавляем их в миксы в достаточном количестве, чтобы потребитель точно почувствовал в составе их вкус, аромат и получил полезный эффект от их употребления.

Таким образом, на полке в бренде «CHIAMOON» покупатель увидит уже отчасти **знакомый** ему продукт, не вызывающий страха или сомнения, и в тоже время, преподнесённый **по-новому**, дополненный новыми полезными свойствами.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория - женщины от 20 до 60 лет со средним и выше среднего уровнем дохода.



На «CHIAMOON» обратят внимание:

- 1) **вегетарианцы и веганы** - продукция содержит ингредиенты только растительного происхождения;
- 2) **гурманы** - миксы суперфудов помогут разнообразить рацион питания, добавить привычным блюдам новые оттенки вкуса и аромата;
- 3) **женщины, с вниманием относящиеся к своему здоровью** - каждый продукт из линейки бренда способен оказать благотворное влияние на организм;
- 4) **женщины, следящие за красотой и фигурой** - среди положительных свойств суперфудов особенно выделены те, что положительно сказываются на состоянии кожи, волос и способствуют очищению организма;
- 5) **любительницы пробовать что-то новенькое** - новизна и яркий эстетичный дизайн упаковки вызывает эмоциональный отклик.

УПАКОВКА

Форм-фактор - картонная коробка с защитой от вскрытия.
Внутри - полипропиленовый пакет с продуктом.

Маркеры натуральности



Техническая информация

Применение

Прорезь для просмотра продукта

Состав

Количество порций



Польза каждого ингредиента

Рецепт

QR-код на страничку с большим количеством рецептов

Показатели пищевой и энергетической ценности

Способ приготовления

Приготовить так!

Пищевая и энергетическая ценность на 100 г продукта		
БЕЛКИ	ЖИРЫ	УГЛЕВОДЫ
18 г	21 г	32 г

КАЛОРИЙНОСТЬ	
340 ккал	(1440 кДж)



ДИЗАЙН

Эстетичный дизайн привлекает внимание к товару.

- Россыпь звёздочек, перетекание чёрного ночного неба по всей поверхности упаковки вызывает желание покрутить её в руках.
- Индивидуальные цвета, присвоенные каждому SKU, ярко контрастируют с фоном.
- Изящные формы лун подчёркивают название бренда.
- Флористические мотивы с цветами чиа также дают отсылку к названию бренда.
- Подсвечивание отдельных элементов дизайна лаком и тиснением вызывают приятные тактильные ощущения.



АССОРТИМЕНТ

Всего 12 SKU.

Продукт может фасоваться в 2-х вариантах:



в 1 полипропиленовый пакет на 100 г, который помещается в картонную коробку с прорезью в форме месяца (сквозь неё можно рассмотреть продукт);



в порционные саше по 5 г, которые по 15 шт. помещаются в картонную коробку без прорези.

Наименование	Назначение	Коробка	Наполнение	Вес
ЧИАМООН чиа чёрная семена	универсально	с прорезью	1 флоупак	100 г
ЧИАМООН чиа чёрная семена	универсально	без прорези	15 саше по 5 г	75 г
ЧИАМООН чиа белая семена	универсально	с прорезью	1 флоупак	100 г
ЧИАМООН чиа белая семена	универсально	без прорези	15 саше по 5 г	75 г
ЧИАМООН чиа чёрная, мука жмыховая	универсально	с прорезью	1 флоупак	100 г
ЧИАМООН чиа чёрная с асаи и лукумой	для коктейлей и смузи	без прорези	15 саше по 5 г	75 г
ЧИАМООН чиа белая с нони и гуанабаной	для йогурта и творога	без прорези	15 саше по 5 г	75 г
ЧИАМООН чиа чёрная с кэробом и макой перуанской	для пудингов и десертов	с прорезью	1 флоупак	100 г
ЧИАМООН чиа белая с витграссом и кокосовым молоком	для сока и молока	без прорези	15 саше по 5 г	75 г
ЧИАМООН чиа чёрная с мескитом и мориной	для каши и гранолы	с прорезью	1 флоупак	100 г
ЧИАМООН чиа белая с чёрным кунжутом и золотым льном	для салатов и супов	без прорези	15 саше по 5 г	75 г
ЧИАМООН чиа чёрная с белым кунжутом и бурый льном	для салатов и супов	с прорезью	1 флоупак	100 г

АССОРТИМЕНТ

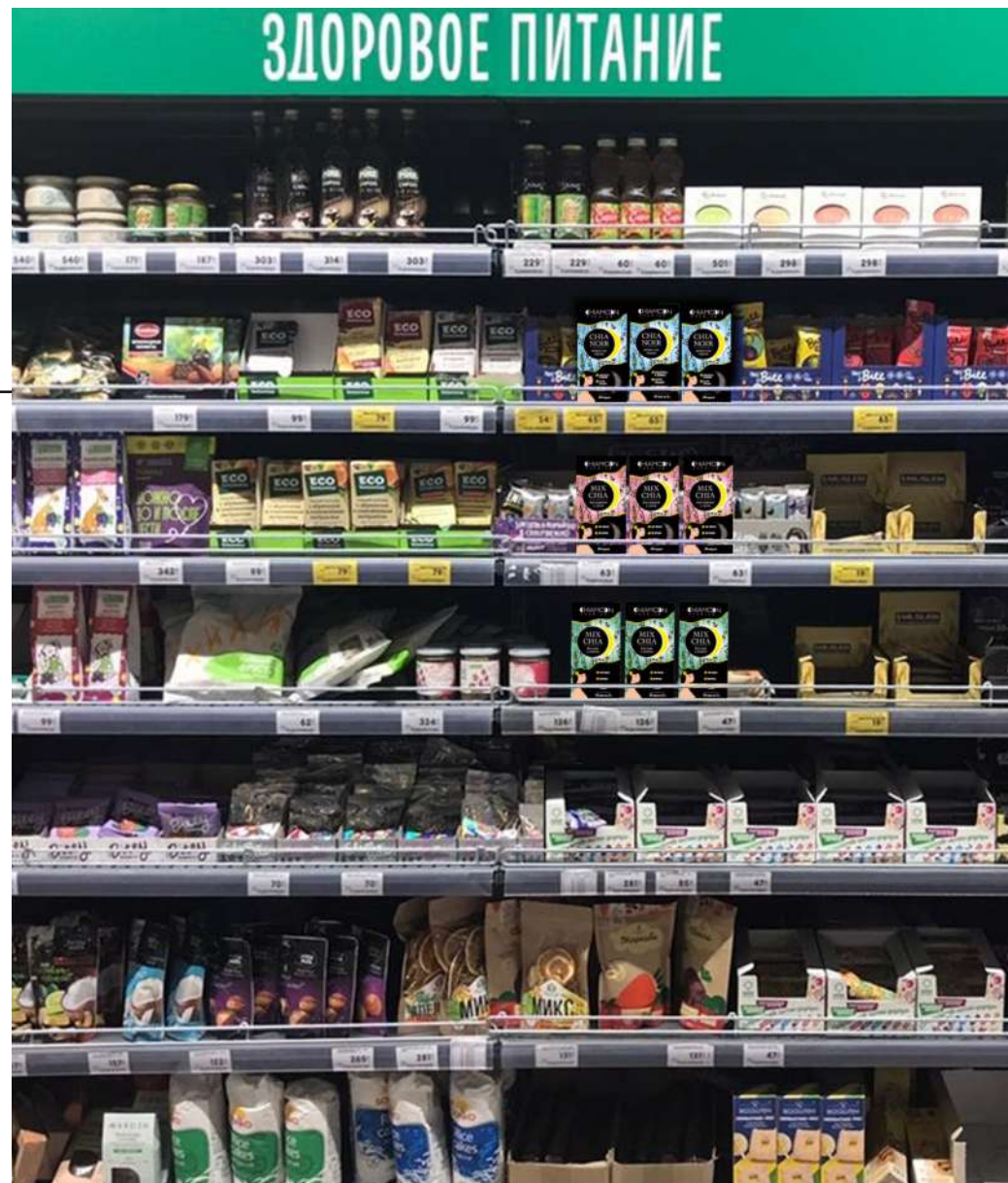
Каждому продукту присвоен свой цвет, благодаря чему происходит дифференциация товаров на полке.



НА ПОЛКЕ



- Коробка **устойчиво и аккуратно** располагается на полке.
- **Прорезь** позволяет оценить качество продукции, её цвет и свежесть.



РАБОТА С НАМИ

Почему вам понравится работать с нами?

1) **Длительный срок годности**

Благодаря тому, что наше производство находится в Москве, мы поставляем только свежие продукты, которые будут иметь максимальный срок годности после попадания на полку.

2) **Цены ниже по сравнению с предложениями конкурентов в нашем сегменте**

Мы готовы к особым условиям для вашей компании, так как сотрудничество с вами является для нас приоритетным направлением.

3) **Стабильность в поставках и аккуратное исполнение договорённостей**

Многолетний опыт работы позволил нам составить наилучшие алгоритмы управления товарными запасами, поэтому мы всегда отгружаем продукцию точно в срок. Благодаря близости нашего производства мы можем оперативно выполнить даже незапланированные заказы.

4) **Оперативное реагирование на изменение предпочтений потребителей**

Чутко реагируем на колебания спроса и предпочтений покупателей и всегда готовы идти им навстречу. Команда отдела маркетинга и превосходных технологов может подобрать для вас эксклюзивную продукцию, составить уникальный микс, настроить производство вашего СТМ, которым вы сможете гордиться.

5) **Поддержка ваших продаж**

Мы готовы сделать всё необходимое, чтобы наша продукция продавалась у вас как можно лучше: запускать рекламные акции, обучать ваших сотрудников работе с нашей продукцией, обеспечивать ТТ рекламными материалами.

6) **Современная упаковка с ярким дизайном**

Яркая цветовая гамма, сознательный уход от традиционного, привычного оформления упаковки, вырубка для просмотра продукции, использование эмоционального дизайна заставляет покупателя заметить бренд и изучить информацию.

ДРУГИЕ БРЕНДЫ

Вас также могут заинтересовать другие наши торговые марки



продукты для здорового
питания и суперфуды

Перуаночка

продукты для здорового
питания и суперфуды

to Me

миксы суперфудов

HAPPINESS

какао с суперфудами

Снежность

кокосовая продукция



HIAMON
PREMIUM

Как сделать заказ?

+7 (499) 968 92 1022

www.oblinvest.org